

CRÉER UNE ACTION DE MÉDIATION DE A À Z

Formation E-Learning

LANCEMENT
SEPTEMBRE 2022

LA LUCARNE
Médiation culturelle & Co



SOMMAIRE

- 02** Une formation 100% en ligne
- 03** Créer une action de médiation culturelle de A à Z
- 04** Module 1 - Déterminer l'objet de votre projet de médiation
- 05** Module 2 - Budget et financement de votre projet de médiation
- 06** Module 3 - Coordonner votre projet de médiation
- 07** Module 4 - Déterminer les objectifs et évaluer votre projet de médiation
- 08** Les formatrices
- 09** La Lucarne
- 09** Nos formations
- 10** Contacts

Une formation 100% en ligne, en toute autonomie

Une nouvelle offre

La Lucarne vous propose un tout nouveau format de formation, 100% en ligne. Cette offre complète nos formations en présentiel et permettent à toutes les personnes intéressées, quelque soit leur lieu de résidence, de découvrir notre méthodologie de management de projet culturel étape par étape, sous forme de vidéos, de partage de ressources et de documents de travail prêt à l'emploi.

L'objectif ? Vous faire gagner du temps en bénéficiant d'outils pratiques et de conseils opérationnels.

"Créer une action de médiation de A à Z", LA formation disponible en ligne

Composée de 4 modules indépendants, "Créer une action de médiation de A à Z" est la formation pour faciliter le développement de vos projets et gagner du temps grâce à nos solutions actionnables.

Je vis en dehors de la Suisse. Est-ce que cette formation est tout de même disponible ?

Oui, la formation peut être suivie par toute personne parlant français.

Faut-il des pré-requis ?

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation, seule la motivation et l'envie sont importantes !

La formation peut-elle être financée ?

La Lucarne n'étant pas un organisme de formation, vous ne pouvez prétendre à des aides pour financer cette formation.

La formation est-elle certifiante ?

Elle n'est pas certifiante mais nous délivrons, sur demande, une attestation de participation.



**MISE EN LIGNE :
SEPTEMBRE 2022**

Créer une action de médiation de A à Z



Objectifs de la formation

- Acquérir une méthodologie efficace pour monter des projets de médiation culturelle pas-à pas ;
- Améliorer les phases de conception et de mise en place de vos actions de médiation pour être plus en phase avec les attentes et besoins de vos publics ;
- Gagner du temps grâce à nos solutions actionnables et à nos exemples concrets.

Modules

Cette formation comprend 4 modules vendus séparément. Vous pouvez ainsi acquérir librement les modules qui correspondent à vos besoins.

Publics cibles

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, étudiants·es et toute personne intéressée par ce domaine.

Coût

80 CHF (env. 78 Euros) par module

Domaines concernés

Bien qu'elle puisse être transdisciplinaire, cette formation s'adresse principalement aux professionnels·lles des musées, des sites patrimoniaux, des centres culturels et des centres d'interprétation.

Cette formation concerne des projets de médiation culturelle analogique (in situ et hors les murs) mais peut s'adapter aux projets de médiation numérique.

Module 1

Déterminer l'objet de votre projet de médiation



Programme

- Définir votre idée d'action de médiation culturelle et vos intentions ;
- Déterminer vos publics cibles ;
- Identifier vos ressources humaines et financières ;
- Adopter les bons outils.

Contenu du module

- Plusieurs vidéos pour suivre le processus étape par étape ;
- Des fiches pratiques qui résument les vidéos ;
- Un template « Fiche action de médiation culturelle » à vous approprier ;
- Des ressources pour vous accompagner (articles, ouvrages, vidéos, podcasts etc.).

Coût

80 CHF (env. 78 Euros)

Module 2

Budget et financement de votre projet de médiation



Programme

- Apprendre à construire un budget ;
- Explorer les différentes sources de financement ;
- Réaliser un plan de financement.

Contenu du module

- Plusieurs vidéos pour suivre le processus étape par étape ;
- Des fiches pratiques qui résument les vidéos ;
- Un template « Budget – Document de travail » à vous approprier ;
- Des ressources pour vous accompagner (articles, ouvrages, vidéos, podcasts etc.).

Coût

80 CHF (env. 78 Euros)

Module 3

Coordonner votre projet de médiation



Programme

- Réaliser un planning pour la mise en œuvre de votre action de médiation culturelle ;
- Anticiper la communication interne et externe de votre action de médiation ;
- Adopter les bons outils ;
- S'assurer de l'exécution de toutes les tâches par les différentes personnes intégrées au projet.

Contenu du module

- Plusieurs vidéos pour suivre le processus étape par étape ;
- Des fiches pratiques qui résument les vidéos ;
- Un template « Coordination d'une action de médiation culturelle » à vous approprier ;
- Des ressources pour vous accompagner (articles, ouvrages, vidéos, podcasts etc.).

Coût

80 CHF (env. 78 Euros)

Module 4

Déterminer les objectifs et évaluer votre projet de médiation



Programme

- Découvrir "quoi", "pourquoi" et "pour qui" évaluer ;
- Choisir vos objectifs et vos indicateurs pour votre action de médiation ;
- Procéder à la compilation, à l'interprétation et à l'analyse des données ;
- Adopter les bons outils d'évaluation.

Contenu du module

- Plusieurs vidéos pour suivre le processus étape par étape ;
- Des fiches pratiques qui résument les vidéos ;
- Un template « Formuler vos objectifs spécifiques » à vous approprier ;
- Des ressources pour vous accompagner (articles, ouvrages, vidéos, podcasts etc.).

Coût

80 CHF (env. 78 Euros)

LES FORMATRICES



SARA TERRIER

Co-directrice et co-fondatrice

Après une formation en histoire de l'art et muséologie au sein des universités de Genève et de Neuchâtel, elle fait ses premières armes au sein du Musée d'art de Pully. Elle travaille aujourd'hui pour le Musée Jenisch Vevey en qualité de chargée des réseaux sociaux et médiatrice culturelle. Elle est également co-présidente de l'association Médiation Culturelle Suisse (MCS), qui met en réseau et soutient les organisations, les institutions et les personnes actives dans la médiation culturelle en et hors milieu scolaire.

ANNE-SOPHIE MARCHAL

Co-directrice

Issue d'une formation en architecture et en valorisation du patrimoine culturel, elle a travaillé dans plusieurs structures associatives et muséales en animant des visites et ateliers, en mettant en place des événements et en coordonnant des projets pédagogiques. Elle occupe actuellement le poste de responsable marketing et communication au Sensorium. Elle est également co-fondatrice et coordinatrice de WOW, un collectif de médiation culturelle indépendante.

LA LUCARNE

La Lucarne a pour objectif de coordonner des projets et de dynamiser la médiation culturelle en créant et proposant des actions ciblées. L'équipe travaille avec des institutions, des associations ou des structures privées pour lesquelles elle développe, coordonne et anime des actions ou établit des supports qui mettent en lien des institutions, des collections, des pièces de théâtre, des créations, etc. avec tous les types de public.

La Lucarne constitue un pont vers la culture, au sens large du terme.

NOS FORMATIONS



Concevoir des actions de médiation pour les familles



Concevoir des actions de médiation pour les personnes en situation de handicap



Concevoir des actions de médiation pour les adultes

Depuis 2017, la Lucarne propose des formations courtes, riches et interactives, spécialisées dans le domaine de la médiation culturelle :

- A destination des professionnel·le·s qui travaillent dans les musées, les structures patrimoniales et les centres culturels.
- Construites à partir de nos connaissances pratiques et de notre expérience du terrain.

Vous souhaitez continuer à développer vos compétences dans le domaine de la médiation culturelle ?

**DÉCOUVREZ
NOS FORMATIONS**

CONTACTS



E-mail : info@lalucarne.ch

Téléphone : +41 (0)77 402 07 38

Site internet : www.lalucarne.ch

