

# FORMATIONS

**Catalogue 2021-2022**



**LA LUCARNE**  
**Médiation culturelle & Co**

# SOMMAIRE

- 02** Créer une action de médiation culturelle de A à Z
- 03** Concevoir des actions de médiation pour les jeunes publics
- 04** Concevoir des actions de médiation pour les scolaires
- 05** Concevoir des actions de médiation pour les familles
- 06** Concevoir des actions de médiation pour les personnes en situation de handicap
- 07** Concevoir des actions de médiation pour les adultes
- 08** Les dispositifs digitaux en médiation culturelle
- 09** Le jeu comme outil de médiation culturelle
- 10** Promouvoir sa structure culturelle par la médiation
- 11** L'évaluation de projets en médiation culturelle
- 12** Les Mots du Clic, un outil au service de la critique d'image
- 13** Attestation
- 13** Contacts

# Créer une action de médiation de A à Z



## Objectifs

- Acquérir une méthodologie efficace pour monter des projets de médiation culturelle pas-à pas ;
- Découvrir des exemples d'outils concrets à mettre en place en interne, facilement et avec des budgets modestes.

## Programme

- Etapes clés pour développer une action de médiation culturelle, de l'idée à son évaluation ;
- Idées pratiques et outils concrets pour mettre en place des actions de médiation culturelle ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien ses projets de médiation avec ses publics cibles.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Concevoir des actions de médiation pour les jeunes publics



## Objectifs

- Découvrir des actions de médiation à destination des jeunes publics, de la petite enfance à l'adolescence (1-16 ans), facile à mettre en place et avec des budgets modestes ;
- Acquérir des connaissances sur les capacités psychomotrices des enfants, permettant de mettre en place des actions de médiation adaptées ;
- Se former à certains outils de médiation culturelle.

## Programme

- Appréhension des besoins des différentes tranches d'âge et mise en perspective des capacités psychomotrices des enfants avec la médiation culturelle ;
- Idées et outils concrets pour mettre en place des actions de médiation pour les jeunes publics ;
- Initiation pratique à certains outils pour apprendre à les utiliser dans différents types de structure ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien ses projets de médiation avec les jeunes publics.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

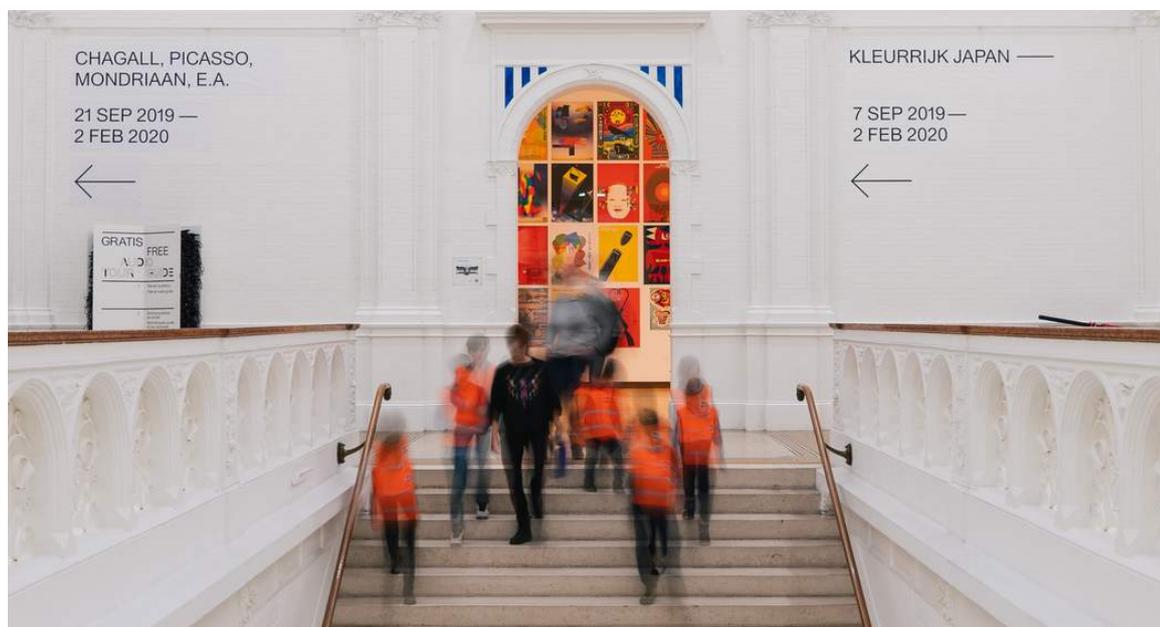
## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs-trices culturels-les salariés-es ou indépendants-es, guides-conférenciers-cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Concevoir des actions de médiation pour les scolaires



## Objectifs

- Comprendre les besoins, les contraintes et les attentes des enseignants.es et des élèves en fonction des différents niveaux scolaires (Suisse : de l'école enfantine au gymnase / France : de la maternelle au lycée) ;
- Acquérir des connaissances sur les capacités psychomotrices des enfants, permettant de mettre en place des actions de médiation adaptées ;
- Découvrir des actions de médiation pertinentes à destination des publics scolaires, facile à mettre en place et avec des budgets modestes ;
- Se former à certains outils de médiation culturelle.

## Programme

- Appréhension des besoins des différentes tranches d'âge et mise en perspective des capacités psychomotrices des enfants avec la médiation culturelle ;
- Idées et outils concrets pour mettre en place des actions de médiation pour les publics scolaires ;
- Initiation pratique à certains outils pour apprendre à les utiliser dans différents types de structure – même à distance ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien ses projets de médiation avec les jeunes publics.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs-trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Concevoir des actions de médiation pour les familles



## Objectifs

- Comprendre les attentes et les besoins du public familial ;
- Découvrir un panel d'outils et d'actions de médiation culturelle à destination des familles, facile à mettre en place et avec des budgets modestes ;
- Se former à certains outils de médiation culturelle.

## Programme

- Mise en perspective des capacités psychomotrices des enfants avec la médiation culturelle ;
- Idées et outils concrets pour mettre en place des actions de médiation pour les jeunes publics ;
- Initiation pratique à certains outils pour apprendre à les utiliser dans différents types de structure – même à distance ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien ses projets de médiation avec les jeunes publics.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Concevoir des actions de médiation pour les personnes en situation de handicap



## Objectifs

- Appréhender les différents types de handicap ;
- Comprendre les besoins et les attentes des personnes en situation de handicap ;
- Découvrir des outils et des actions de médiation culturelle inclusive.

## Programme

- Appréhension des besoins et des attentes des adultes en visite culturelle ;
- Idées et outils concrets pour mettre en place des actions de médiation pour les jeunes publics ;
- Initiation pratique à certains outils pour apprendre à les utiliser dans différents types de structure – même à distance.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

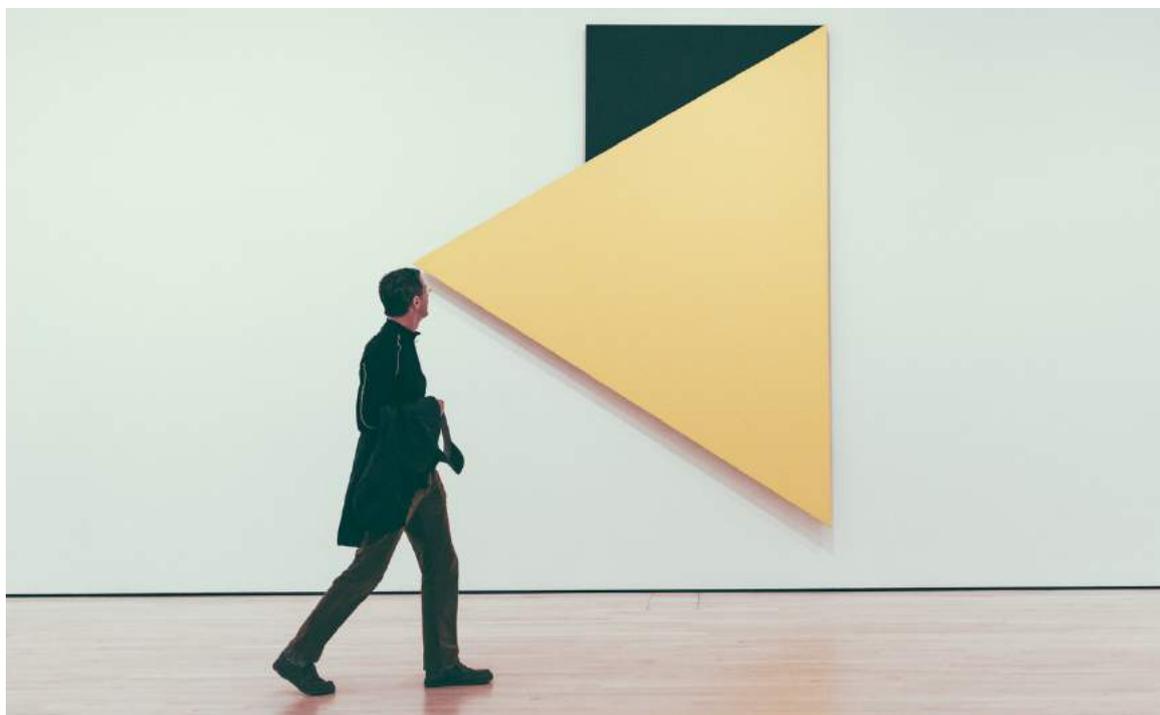
## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides·conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Concevoir des actions de médiation pour les adultes



## Objectifs

- Comprendre les besoins et les attentes du public adulte/grand public ;
- Découvrir des outils et des actions de médiation culturelle à destination de ce public ;
- Se former à certains outils de médiation culturelle.

## Programme

- Appréhension des besoins et des singularités des personnes en situation de handicap ;
- Découverte de plusieurs outils de médiation culturelle inclusifs : types d'actions possibles, dispositifs existants, collaboration avec des structures partenaires ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien ses projets de médiation avec les personnes en situation de handicap.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Les dispositifs digitaux en médiation culturelle



## Objectifs

- S'imprégner de l'univers du numérique en médiation ;
- Comprendre les enjeux de la conception d'outils digitaux pour votre structure ;
- Découvrir d'un panel d'actions de médiation culturelle digitale.

## Programme

- Appréhension des besoins et des singularités des personnes en situation de handicap ;
- Découverte de plusieurs outils de médiation culturelle inclusifs : types d'actions possibles, dispositifs existants, collaboration avec des structures partenaires ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien ses projets de médiation avec les personnes en situation de handicap.

## Durée

1h30, comprenant des moments d'échanges interactifs.

## Coût

A partir de 180 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Le jeu comme outil de médiation culturelle



## Objectifs

- S'imprégner de l'univers de la ludification ;
- Comprendre les enjeux d'articulation entre les objectifs ludiques et pédagogiques ;
- Découvrir des dispositifs de gamification appliqués au monde des musées et sites patrimoniaux.

## Programme

- Introduction des principes de fonctionnement d'un jeu et découverte des différents types de jeux ;
- Appréhension de la valeur ajoutée de la création de jeux pour votre structure ;
- Découverte de jeux conçus comme dispositifs de médiation culturelle : jeux de société, escape games, jeux vidéos, serious games, etc. ;
- Initiation pratique à certains outils – même à distance.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

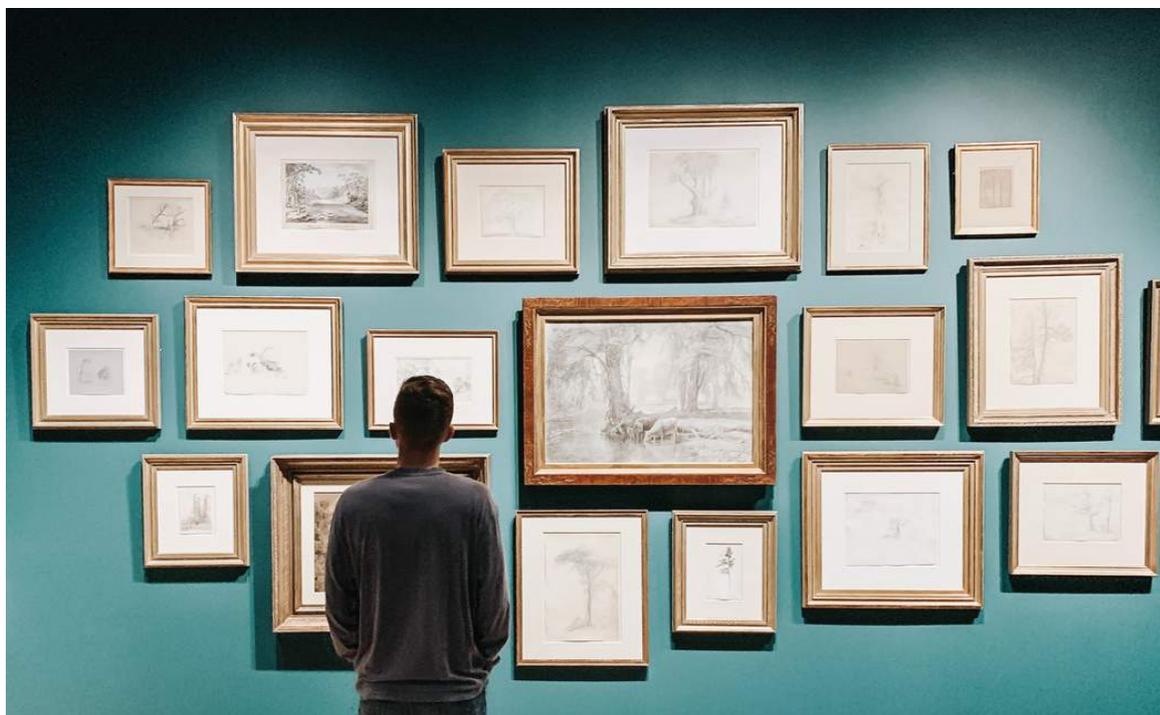
## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides·conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Promouvoir sa structure culturelle par la médiation



## Objectifs

Les structures culturelles doivent de plus en plus faire preuve de créativité pour se distinguer les unes des unes tant l'offre est florissante. Cette formation présentera des projets et des outils jumelant le monde de la médiation culturelle, de la communication et du marketing culturel afin de mettre sur pied une promotion efficace.

## Programme

- Introduction aux bases du marketing culturel ;
- Idées pratiques et outils concrets pour mettre en perspective des actions de médiation avec la stratégie de communication de votre structure (institutions ou freelance) ;
- Ressources utiles et conseils pour mener à bien vos projets de promotion par des actions de médiation.

## Durée

2h

## Coût

A partir de 250 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·les salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# L'évaluation de projets en médiation culturelle



## Objectifs

Découvrir une méthodologie et des outils pour évaluer vos actions de médiation culturelle, avant, pendant et après qu'elles se soient déroulées. Prendre le temps d'analyser ce processus vous permettra d'améliorer les phases de conception et de mise en place de vos actions de médiation et ainsi d'être plus en phase avec les attentes et besoins de vos publics.

## Programme

- Pourquoi évaluer/Pour qui évaluer ;
- Etapes d'une évaluation : objectifs, indicateurs, outils d'évaluation ;
- Compiler et analyser les données.

## Durée

1h30

## Coût

A partir de 180 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es, guides-conférenciers·cières, et toute personne intéressée par ce domaine.

# Les Mots du Clic, un outil au service de la critique d'image



## Objectifs

Les Mots du Clic est un jeu créé par Stimultania pour questionner le regardeur. Il est à la fois un jeu d'observation, d'acquisition de vocabulaire et de réflexion.

Cette formation permet de s'approprier les règles du jeu et d'explorer son potentiel en fonction des publics.

## Programme

- Présentation de l'outil et de cas concrets ;
- Séance de jeu collective ;
- Retours d'expérience ;
- Séance de jeu collective dans l'espace public.

## Durée

3h, comprenant des moments d'échanges interactifs.

## Coût

A partir de 300 CHF/personne, tarif dégressif dès trois personnes.

## Public cible

Responsables d'institutions culturelles, de la médiation culturelle, médiateurs·trices culturels·lles salariés·es ou indépendants·es guides-conférenciers·cières, et toute personne qui souhaite se former aux Mots du Clic.

# ATTESTATION

Une attestation de participation peut être demandée par le·la participant·e à la formation. Cette dernière est délivrée une fois la formation achevée.

# CONTACTS



**E-mail :** [info@lalucarne.ch](mailto:info@lalucarne.ch)

**Téléphone :** 0041 (0)77 402 07 38

**Site internet :** [www.lalucarne.ch](http://www.lalucarne.ch)

 [lalucarne](#)

 [La-Lucarne](#)

 [La Lucarne](#)